

Тематичний план практичних занять з дисципліни «Громадське здоров'я та медичний бізнес»

Тема 1. Основні поняття громадського здоров'я. Детермінанти здоров'я.

Пр1 "Основні поняття громадського здоров'я." Основні поняття громадського здоров'я. Визначення поняття "громадське здоров'я". Історія розвитку громадського здоров'я. Основні принципи, функції, підходи та послуги громадського здоров'я. Ключові досягнення, пріоритети та виклики громадського здоров'я, що спостерігаються в Україні та у всьому світі.. Визначення поняття "громадське здоров'я". Історія розвитку громадського здоров'я. Основні принципи, функції, підходи та послуги громадського здоров'я. Ключові досягнення, пріоритети та виклики громадського здоров'я, що спостерігаються в Україні та у всьому світі.

Пр2 "Детермінанти здоров'я." Детермінанти здоров'я. Визначення поняття "здоров'я". Погляди на здоров'я. Рівні здоров'я. Основні детермінанти здоров'я. Методичні підходи до вивчення чинників, які визначають рівні здоров'я населення та його окремих контингентів. Особливості вивчення впливу факторів соціально-економічних, соціально-біологічних, екологічних і природно-кліматичних, медико-організаційних. Проблеми збирання відповідної інформації. Дотримання вимог доказової медицини. Класифікація факторів ризику, які впливають на здоров'я.

Тема 2. Глобальний тягар хвороб. Зв'язок системи громадського здоров'я з закладами охорони здоров'я. Спільні цілі, завдання та їх реалізація. Хартії та декларації громадського здоров'я, їх імплементація та реалізація в Україні.

Пр3 "Глобальний тягар хвороб. Вплив заходів громадського здоров'я на рівень захворюваності та смертності населення." Глобальний тягар хвороб. Вплив заходів громадського здоров'я на рівень захворюваності та смертності населення. Профілактика: рівні, види. Роль Центру громадського здоров'я в профілактиці ХНІЗ.

Пр4 "Зв'язок системи громадського здоров'я з закладами охорони здоров'я. Хартії та декларації громадського здоров'я." Зв'язок системи громадського здоров'я з закладами охорони здоров'я. Спільні цілі, завдання та їх реалізація. Хартії та декларації громадського здоров'я, їх імплементація та реалізація в Україні.

Тема 3. Ліцензування та акредитація закладів охорони здоров'я в Україні. Організація і розвиток власної справи в галузі медичного бізнесу. Дорожня карта відкриття власного бізнесу.

Пр5 "Ліцензування та акредитація закладів ОЗ." Організація і розвиток власної справи в галузі медичного бізнесу. Започаткування господарської

діяльності з медичної практики. Порядок створення нового закладу охорони здоров'я. Визначення складу засновників і розробка засновницьких документів. Реєстрація господарської діяльності з медичної практики: зі створенням і без створення юридичної особи. Ліцензування діяльності з медичної практики. Ліцензування господарської діяльності з провадження медичної практики. Акредитація ЗОЗ

Пр6 "Дорожня карта відкриття власного стоматологічного бізнесу." Дорожня карта відкриття власного бізнесу. Медична послуга як товар. Бізнес план медичного підприємства.

Тема 4. Основи маркетингових стратегій для медичних закладів різної форми власності та форми господарювання.

Пр7 "Основи маркетингових стратегій для медичних закладів." Основи маркетингових стратегій для медичних закладів. Визначення поняття медичного бізнесу. Визначення цільової аудиторії в охороні здоров'я. Групи пацієнтів. Потреби в медичних послугах різних груп населення. Роль брендингу для медичних закладів. Вплив брендингу на рішення пацієнтів щодо вибору медичних послуг. Контент-маркетинг у медицині. Соціальні мережі як інструмент маркетингу.

Пр8 "Сегментація ринку в сфері охорони здоров'я" Сегментація ринку в сфері охорони здоров'я: підходи та інструменти. Визначення сегментації ринку в охороні здоров'я. Основні методи сегментації пацієнтів. Види сегментації пацієнтів. Демографічна сегментація в медичній практиці.

Пр9 "Стратегії та практики позиціонування медичних послуг." Стратегії та практики позиціонування медичних послуг. Визначення позиціонування медичних послуг. Аналіз цільової аудиторії для ефективного позиціонування. Формування унікальної торгової пропозиції в медицині.

Пр10 "Використання цифрових технологій у маркетингу медичних послуг" Використання цифрових технологій у маркетингу медичних послуг. Електронне міністерство охорони здоров'я (eHealth). Програма медичних гарантій. Національна служба здоров'я України (НЗСУ). Електронні медичні онлайн-сервіси - "Healthy.me", "Поліклініка без черг".

Пр11 "Використання цифрових технологій у маркетингу медичних послуг" Визначення цифрових технологій у медичному маркетингу. Роль веб-сайтів у просуванні медичних послуг. Роль веб-сайтів у просуванні медичних послуг. Переваги контент-маркетингу в цифровій медицині.

Пр12 "Аналіз конкурентного середовища у сфері охорони здоров'я." Аналіз конкурентного середовища у сфері охорони здоров'я. Визначення конкурентного середовища в охороні здоров'я. Аналіз сильних і слабких сторін конкурентів.

Пр13 "Аналіз конкурентного середовища у сфері охорони здоров'я." Поняття про SWOT-аналіз. Роль SWOT-аналізу в оцінці конкурентів. Формування стратегії, що підвищують конкурентоспроможність закладу.

Пр14 "Розробка та реалізація рекламних кампаній для медичних установ." Розробка та реалізація рекламних кампаній для медичних установ. Визначення цілей рекламних кампаній у медицині. Ідентифікація цільової аудиторії для рекламних кампаній. Вибір рекламних каналів для медичних послуг.

Пр15 "Етика та законодавчі особливості маркетингу в охороні здоров'я." Етика та законодавчі особливості маркетингу в охороні здоров'я. Визначення поняття етики в маркетингу охорони здоров'я. Основні законодавчі регуляції в медичному маркетингу. Дотримання конфіденційності пацієнтів у маркетингових кампаніях.

Пр16 "Основи та тренди цифрових стратегій для медичних закладів." Основи та тренди цифрових стратегій для медичних закладів. Визначення цифрових стратегій у медичних закладах. Основні елементи цифрової трансформації в медицині. Електронні медичні записи (ЕМЗ). Телемедицина. Аналіз даних. Мобільні додатки.

Пр17 "Основи та тренди цифрових стратегій для медичних закладів." Кібербезпека. Тренди в цифровому маркетингу для медичних установ. Персоналізація контенту. Інтеграція соціальних медіа. Контент-маркетинг. Відеомаркетинг. Мобільна оптимізація.

Пр18 "Управління брендом медичного закладу в епоху цифрових технологій." Управління брендом медичного закладу в епоху цифрових технологій. Визначення бренду медичного закладу. Роль цифрових технологій у формуванні бренду.

Пр19 Аналіз поведінки та вподобання пацієнтів на основі цифрових технологій. Стратегії управління брендом в онлайн-середовищі. Моніторинг репутації закладу охорони здоров'я. Контент-маркетинг. Соціальні медіа. SEO-оптимізація. Вплив соціальних медіа на репутацію бренду.

Пр20 "Роль соціальних медіа в просуванні медичних послуг." Роль соціальних медіа в просуванні медичних послуг. Значення соціальних медіа у сфері охорони здоров'я. Переваги використання соціальних медіа для медичних установ. Стратегії контенту для соціальних медіа в медицині. Вибір платформ для просування медичних послуг.

Пр21 "Аналіз та моніторинг онлайн-репутації медичних установ" Аналіз та моніторинг онлайн-репутації медичних установ. Визначення онлайн-репутації в медичній сфері. Методи збору даних для аналізу репутації. Інструменти моніторингу онлайн-репутації. Роль відгуків пацієнтів у формуванні репутації

Пр22 "Створення та оптимізація цифрового контенту для медичних закладів." Створення та оптимізація цифрового контенту для медичних закладів. Основні типи цифрового контенту для медичних установ. Освітній контент. Відео. Блоги. Інфографіка. Соціальні медіа публікації. Принципи створення корисного та інформативного контенту. Роль Search Engine Optimization (SEO – пошукова оптимізація) в оптимізації медичного контенту. Можливості SEO.

Пр23 "Інструменти та платформи для цифрового маркетингу в охороні здоров'я." Інструменти та платформи для цифрового маркетингу в охороні здоров'я. Визначення цифрового маркетингу в охороні здоров'я. Основні платформи для реклами медичних послуг: Google Ads, соціальні мережі, YouTube, Email-маркетинг. Чат-боти як інструмент взаємодії з пацієнтами. Відеомаркетинг і платформи для його реалізації.

Пр24 "Стратегії таргетованої реклами для медичних послуг" Стратегії таргетованої реклами для медичних послуг. Визначення таргетованої реклами в охороні здоров'я. Переваги таргетованої реклами для медичних закладів: ефективність витрат, краще розуміння пацієнтів, гнучкість в налаштуваннях. Методи сегментації цільової аудиторії. Використання даних для налаштування таргетингу.

Тема 5. Диференційований залік

Пр. 25 Проведення підсумкової атестації у вигляді диференційованого заліку.