

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

Повна назва навчальної дисципліни	Громадське здоров'я та медичний бізнес
Повна офіційна назва закладу вищої освіти	Сумський державний університет
Повна назва структурного підрозділу	Навчально-науковий медичний інститут. Кафедра громадського здоров'я
Розробник(и)	Сміянова Ольга Іванівна, Сміянов Владислав Анатолійович
Рівень вищої освіти	Другий рівень вищої освіти, НРК – 7 рівень, QF-LLL – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл
Тривалість вивчення навчальної дисципліни	один семестр
Обсяг навчальної дисципліни	Обсяг становить 5 кред. ЄКТС, 150 год. Для денної форми навчання 50 год. становить контактна робота з викладачем (50 год. практичних занять), 100 год. становить самостійна робота.
Мова викладання	Українська

2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі

Статус дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна для освітньої програми "Стоматологія"
Передумови для вивчення дисципліни	Громадське здоров'я, менеджмент в охороні здоров'я
Додаткові умови	Додаткові умови відсутні
Обмеження	Обмеження відсутні

3. Мета навчальної дисципліни

Підготовка висококваліфікованих фахівців з медицини, які виявляють лідерські якості, здатні генерувати нові знання, оволодівати дослідницькими навичками та застосовувати їх на практиці, мають системне мислення та достатній рівень знань для оцінки показників здоров'я населення, прийняття управлінського рішення, організації бізнес-процесів в державних та комунальних закладах охорони здоров'я та створення приватних медичних підприємств.

4. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Система громадського здоров'я в Україні.

Тема 1 Основні поняття громадського здоров'я. Детермінанти здоров'я. Визначення поняття "громадське здоров'я". Історія розвитку громадського здоров'я. Основні принципи, функції, підходи та послуги громадського здоров'я. Ключові досягнення, пріоритети та виклики громадського здоров'я, що спостерігаються в Україні та у всьому світі. Основні детермінанти здоров'я.
Тема 2 Глобальний тягар хвороб. Зв'язок системи громадського здоров'я з закладами охорони здоров'я. Спільні цілі, завдання та їх реалізація. Хартії та декларації громадського здоров'я, їх імплементація та реалізація в Україні. Глобальний тягар хвороб. Вплив заходів громадського здоров'я на рівень захворюваності та смертності населення. Профілактика: рівні, види. Роль Центру громадського здоров'я в профілактиці ХНПЗ. Зв'язок системи громадського здоров'я з закладами охорони здоров'я. Спільні цілі, завдання та їх реалізація. Хартії та декларації громадського здоров'я, їх імплементація та реалізація в Україні.
Модуль 2. Ліцензування та акредитація закладів охорони здоров'я в Україні. Організація і розвиток власної справи в галузі медичного бізнесу. Дорожня карта відкриття власного бізнесу.
Тема 3 Ліцензування та акредитація закладів охорони здоров'я в Україні. Організація і розвиток власної справи в галузі медичного бізнесу. Дорожня карта відкриття власного бізнесу. Організація і розвиток власної справи в галузі медичного бізнесу. Започаткування господарської діяльності з медичної практики. Порядок створення нового закладу охорони здоров'я. Визначення складу засновників і розробка засновницьких документів. Реєстрація господарської діяльності з медичної практики: зі створенням і без створення юридичної особи. Ліцензування діяльності з медичної практики. Ліцензування господарської діяльності з провадження медичної практики. Акредитація ЗОЗ. Дорожня карта відкриття приватного медичного закладу. Дорожня карта відкриття власного бізнесу. Медична послуга як товар. Бізнес план медичного підприємства.
Модуль 3. Основи маркетингових стратегій для медичних закладів різної форми власності та форми господарювання.
Тема 4 Основи маркетингових стратегій для медичних закладів різної форми власності та форми господарювання. Визначення поняття медичного бізнесу. Сегментація ринку в сфері охорони здоров'я. Стратегії та практики позиціонування медичних послуг. Використання цифрових технологій у маркетингу медичних послуг. Електронне міністерство охорони здоров'я (eHealth). Програма медичних гарантій. Національна служба здоров'я України (НЗСУ). Переваги контент-маркетингу в цифровій медицині. Аналіз конкурентного середовища у сфері охорони здоров'я. Розробка та реалізація рекламних кампаній для медичних установ. Етика та законодавчі особливості маркетингу в охороні здоров'я. Основи та тренди цифрових стратегій для медичних закладів. Управління брендом медичного закладу в епоху цифрових технологій. Роль соціальних медіа в просуванні медичних послуг. Аналіз та моніторинг онлайн-репутації медичних установ. Інструменти та платформи для цифрового маркетингу в охороні здоров'я. Інструменти та платформи для цифрового маркетингу в охороні здоров'я. Стратегії таргетованої реклами для медичних послуг
Модуль 4. Диференційований залік.

Тема 5 Диференційований залік

Проведення підсумкової атестації у вигляді диференційованого заліка.

5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни

Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе:

PH1	Здобути навички організації медичної допомоги різним категоріям населення.
PH2	Вміти інтерпретувати результати діяльності закладів охорони здоров'я за індикаторами якості та здобути навички обробки та ведення медичної документації, в тому числі електронних форм.
PH3	Вміти проводити оцінку фінансового стану закладу охорони здоров'я.
PH4	Вміти оцінювати підприємницькі ризики в галузі охорони здоров'я та володіти основами підприємницької та маркетингової діяльності в сфері охорони здоров'я.
PH5	Знати порядок створення нового закладу охорони здоров'я.

8. Види навчальних занять

Тема 1. Основні поняття громадського здоров'я.Детермінанти здоров'я.

Пр1 "Основні поняття громадського здоров'я. і." (денна)

Основні поняття громадського здоров'яВизначення поняття "громадське здоров'я". Історія розвитку громадського здоров'я. Основні принципи,функції,підходи та послуги громадського здоров'я. Ключові досягнення, пріоритети та виклики громадського здоров'я, що спостерігаються в Україні та у всьому світі.. Визначення поняття "громадське здоров'я". Історія розвитку громадського здоров'я. Основні принципи,функції,підходи та послуги громадського здоров'я. Ключові досягнення, пріоритети та виклики громадського здоров'я, що спостерігаються в Україні та у всьому світі.

Пр2 "Детермінанти здоров'я." (денна)

Детермінанти здоров'я. Визначення поняття "здоров'я". Погляди на здоров'я. Рівні здоров'я. Основні детермінанти здоров'я. Методичні підходи до вивчення чинників, які визначають рівні здоров'я населення та його окремих контингентів. Особливості вивчення впливу факторів соціально-економічних, соціально-біологічних, екологічних і природно-кліматичних, медико-організаційних. Проблеми збирання відповідної інформації. Дотримання вимог доказової медицини. Класифікація факторів ризику, які впливають на здоров'я.

Тема 2. Глобальний тягар хвороб. Зв'язок системи громадського здоров'я з закладами охорони здоров'я. Спільні цілі, завдання та їх реалізація. Хартії та декларації громадського здоров'я, їх імплементація та реалізація в Україні.

Пр3 "Глобальний тягар хвороб. Вплив заходів громадського здоров'я на рівень захворюваності та смертності населення." (денна) Глобальний тягар хвороб. Вплив заходів громадського здоров'я на рівень захворюваності та смертності населення. Профілактика: рівні, види. Роль Центру громадського здоров'я в профілактиці ХНІЗ.
Пр4 "Зв'язок системи громадського здоров'я з закладами охорони здоров'я. Хартії та декларації громадського здоров'я." (денна) Зв'язок системи громадського здоров'я з закладами охорони здоров'я. Спільні цілі, завдання та їх реалізація. Хартії та декларації громадського здоров'я, їх імплементація та реалізація в Україні.
Тема 3. Ліцензування та акредитація закладів охорони здоров'я в Україні. Організація і розвиток власної справи в галузі медичного бізнесу. Дорожня карта відкриття власного бізнесу.
Пр5 "Ліцензування та акредитація закладів ОЗ." (денна) Організація і розвиток власної справи в галузі медичного бізнесу. Започаткування господарської діяльності з медичної практики. Порядок створення нового закладу охорони здоров'я. Визначення складу засновників і розробка засновницьких документів. Реєстрація господарської діяльності з медичної практики: зі створенням і без створення юридичної особи. Ліцензування діяльності з медичної практики. Ліцензування господарської діяльності з провадження медичної практики. Акредитація ЗОЗ
Пр6 "Дорожня карта відкриття власного стоматологічного бізнесу." (денна) Дорожня карта відкриття власного стоматологічного бізнесу. Медична послуга як товар. Бізнес план стоматологічного підприємства.
Тема 4. Основи маркетингових стратегій для медичних закладів різної форми власності та форми господарювання.
Пр7 "Основи маркетингових стратегій для медичних закладів." (денна) Основи маркетингових стратегій для медичних закладів. Визначення поняття медичного бізнесу. Визначення цільової аудиторії в охороні здоров'я. Групи пацієнтів. Потреби в медичних послугах різних груп населення. Роль брендингу для медичних закладів. Вплив брендингу на рішення пацієнтів щодо вибору медичних послуг. Контент-маркетинг у медицині. Соціальні мережі як інструмент маркетингу.
Пр8 "Сегментація ринку в сфері охорони здоров'я" (денна) Сегментація ринку в сфері охорони здоров'я: підходи та інструменти. Визначення сегментації ринку в охороні здоров'я. Основні методи сегментації пацієнтів. Види сегментації пацієнтів. Демографічна сегментація в медичній практиці.
Пр9 "Стратегії та практики позиціонування медичних послуг." (денна) Стратегії та практики позиціонування медичних послуг. Визначення позиціонування медичних послуг. Аналіз цільової аудиторії для ефективного позиціонування. Формування унікальної торгової пропозиції в медицині.

Пр10 "Використання цифрових технологій у маркетингу медичних послуг" (денна) Використання цифрових технологій у маркетингу медичних послуг. Електронне міністерство охорони здоров'я (eHealth). Програма медичних гарантій. Національна служба здоров'я України (НЗСУ). Електронні медичні онлайн-сервіси - "Healthy.me", "Поліклініка без черг".
Пр11 "Використання цифрових технологій у маркетингу медичних послуг" (денна) Визначення цифрових технологій у медичному маркетингу. Роль веб-сайтів у просуванні медичних послуг. Роль веб-сайтів у просуванні медичних послуг. Переваги контент-маркетингу в цифровій медицині.
Пр12 "Аналіз конкурентного середовища у сфері охорони здоров'я." (денна) Аналіз конкурентного середовища у сфері охорони здоров'я. Визначення конкурентного середовища в охороні здоров'я. Аналіз сильних і слабких сторін конкурентів.
Пр13 "Аналіз конкурентного середовища у сфері охорони здоров'я." (денна) Поняття про SWOT-аналіз. Роль SWOT-аналізу в оцінці конкурентів. Формування стратегії, що підвищують конкурентоспроможність закладу.
Пр14 "Розробка та реалізація рекламних кампаній для медичних установ." (денна) Розробка та реалізація рекламних кампаній для медичних установ. Визначення цілей рекламних кампаній у медицині. Ідентифікація цільової аудиторії для рекламних кампаній. Вибір рекламних каналів для медичних послуг.
Пр15 "Етика та законодавчі особливості маркетингу в охороні здоров'я." (денна) Етика та законодавчі особливості маркетингу в охороні здоров'я. Визначення поняття етики в маркетингу охорони здоров'я. Основні законодавчі регуляції в медичному маркетингу. Дотримання конфіденційності пацієнтів у маркетингових кампаніях.
Пр16 "Основи та тренди цифрових стратегій для медичних закладів." (денна) Основи та тренди цифрових стратегій для медичних закладів. Визначення цифрових стратегій у медичних закладах. Основні елементи цифрової трансформації в медицині. Електронні медичні записи (ЕМЗ). Телемедицина. Аналіз даних. Мобільні додатки.
Пр17 "Основи та тренди цифрових стратегій для медичних закладів." (денна) Кібербезпека. Тренди в цифровому маркетингу для медичних установ. Персоналізація контенту. Інтеграція соціальних медіа. Контент-маркетинг. Відеомаркетинг. Мобільна оптимізація.
Пр18 "Управління брендом медичного закладу в епоху цифрових технологій." (денна) Управління брендом медичного закладу в епоху цифрових технологій. Визначення бренду медичного закладу. Роль цифрових технологій у формуванні бренду. Аналіз поведінки та вподобання пацієнтів на основі цифрових технологій. Стратегії управління брендом в онлайн-середовищі. Моніторинг репутації закладу охорони здоров'я. Контент-маркетинг. Соціальні медіа. SEO-оптимізація. Вплив соціальних медіа на репутацію бренду.

Пр19 "Аналіз поведінки та вподобання пацієнтів на основі цифрових технологій." (денна) Аналіз поведінки та вподобання пацієнтів на основі цифрових технологій. Стратегії управління брендом в онлайн-середовищі. Моніторинг репутації закладу охорони здоров'я. Контент-маркетинг. Соціальні медіа. SEO-оптимізація. Вплив соціальних медіа на репутацію бренду. Стратегії управління брендом в онлайн-середовищі. Моніторинг репутації закладу охорони здоров'я. Контент-маркетинг. Соціальні медіа. SEO-оптимізація. Вплив соціальних медіа на репутацію бренду.
Пр20 "Роль соціальних медіа в просуванні медичних послуг." (денна) Роль соціальних медіа в просуванні медичних послуг. Значення соціальних медіа у сфері охорони здоров'я. Переваги використання соціальних медіа для медичних установ. Стратегії контенту для соціальних медіа в медицині. Вибір платформ для просування медичних послуг.
Пр21 "Аналіз та моніторинг онлайн-репутації медичних установ" (денна) Аналіз та моніторинг онлайн-репутації медичних установ. Визначення онлайн-репутації в медичній сфері. Методи збору даних для аналізу репутації. Інструменти моніторингу онлайн-репутації. Роль відгуків пацієнтів у формуванні репутації
Пр22 "Створення та оптимізація цифрового контенту для медичних закладів." (денна) Створення та оптимізація цифрового контенту для медичних закладів. Основні типи цифрового контенту для медичних установ. Освітній контент. Відео. Блоги. Інфографіка. Соціальні медіа публікації. Принципи створення корисного та інформативного контенту. Роль Search Engine Optimization (SEO – пошукова оптимізація) в оптимізації медичного контенту. Можливості SEO.
Пр23 "Інструменти та платформи для цифрового маркетингу в охороні здоров'я." (денна) Інструменти та платформи для цифрового маркетингу в охороні здоров'я. Визначення цифрового маркетингу в охороні здоров'я. Основні платформи для реклами медичних послуг: Google Ads, соціальні мережі, YouTube, Email-маркетинг. Чат-боти як інструмент взаємодії з пацієнтами. Відеомаркетинг і платформи для його реалізації.
Пр24 "Стратегії таргетованої реклами для медичних послуг" (денна) Стратегії таргетованої реклами для медичних послуг. Визначення таргетованої реклами в охороні здоров'я. Переваги таргетованої реклами для медичних закладів: ефективність витрат, краще розуміння пацієнтів, гнучкість в налаштуваннях. Методи сегментації цільової аудиторії. Використання даних для налаштування таргетингу.
Тема 5. Диференційований залік
Пр25 "Диференційований залік" (денна) Проведення підсумкової атестації у вигляді диференційованого заліка

9. Стратегія викладання та навчання

9.1 Методи викладання та навчання

Дисципліна передбачає навчання через:

МН1	Кейс-орієнтоване навчання
МН2	Командно-орієнтоване навчання (TBL)
МН3	Навчання на основі досліджень (RBL)
МН4	Практикоорієнтоване навчання
МН5	Електронне навчання

Викладання дисципліни відбувається із застосуванням сучасних методів навчання (CBL, TBL, RBL), які сприяють не тільки розвитку фахових здібностей, а й стимулюють до творчого мислення.

Набуття студентами soft skills здійснюється протягом усього періоду вивчення дисципліни. Здатність до аналітичного та критичного мислення, роботі в команді, наполегливість формується під час командно-, практико- та кейс-орієнтованого навчання, знання та розуміння предметної області здобувається протягом лекцій, самонавчання. Електронне навчання стимулює здатність до використання інформаційних технологій. Навчання на основі досліджень спонукає до розвитку визначеності та наполегливості щодо поставлених завдань і взятих обов'язків, реалізації своїх прав і обов'язки як члена суспільства, усвідомлення цінностей громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини.

9.2 Види навчальної діяльності

НД1	Виконання практичних завдань
НД2	Електронне навчання у системах (перелік конкретизується викладачем, наприклад, Google Classroom, Zoom та у форматі Youtube-каналу)
НД3	Індивідуальний дослідницький проєкт
НД4	Аналіз та обговорення кейсів (навчальних/практичних/науково-дослідних)
НД5	Виконання групового практичного завдання

10. Методи та критерії оцінювання

10.1. Критерії оцінювання

Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	$170 \leq RD \leq 200$
Вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	$164 \leq RD < 169$
В загальному правильна робота з певною кількістю помилок	4 (добре)	$140 \leq RD < 163$
Непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	$127 \leq RD < 139$
Виконання задовольняє мінімальні критерії	3 (задовільно)	$120 \leq RD < 126$
Можливе повторне складання	2 (незадовільно)	$70 \leq RD < 119$

Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни	2 (незадовільно)	$0 \leq RD < 69$
---	------------------	------------------

10.2 Методи поточного формативного оцінювання

	Характеристика	Дедлайн, тижні	Зворотний зв'язок
МФО1 Опитування та усні коментарі викладача за його результатами	Надає можливість виявити стан набутого студентами досвіду навчальної діяльності відповідно до поставлених цілей, з'ясувати передумови стану сформованості отриманих результатів, причини виникнення утруднень, скоригувати процес навчання, відстежити динаміку формування результатів навчання та спрогнозувати їх розвиток.	Протягом усього періоду вивчення дисципліни.	За отриманими даними про результати навчання та на основі їх аналізу пропонується визначати оцінку, який показник досягнень навчальної діяльності здобувачів.
МФО2 Дискусії у фокус-групах	Метод дозволяє залучити всіх учасників до процесу обговорення та обґрунтування власної думки шляхом багатосторонньої комунікації, розвинути вміння вести професійну дискусію, виховати повагу до колег та здатність до генерації альтернативних ідей і пропозицій.	Протягом усього періоду вивчення дисципліни.	Оцінка здатності студента до роботи в команді, вміння обґрунтовувати свої рішення, визначення рівня теоретичної підготовки, що відображається у відповідній оцінці.
МФО3 Настанови викладача в процесі виконання практичних завдань	У настановах розкриваються методи педагогічного контролю за професійною діяльністю здобувачів. Ефективність визначається дотриманням усіх етапів виконання практичних завдань. Результативністю сформованості необхідних практичних умінь і навичок залежить від рівня сформованості практичної компетентності.	Протягом усього періоду вивчення дисципліни.	Настанови викладача в процесі виконання практичних завдань. У рамках виконання практичного завдання, яке носить проєктний характер і передбачає, що здобувачі можуть виконати його на репродуктивному, пошуковому чи творчому рівні.

МФО4 Проміжне оцінювання виконання практичного кейсу (підготовка, презентація, захист)	Кейс-метод дозволяє розкрити та сформулювати необхідні для подальшої трудової діяльності якості та здібності здобувачів освіти, формує клінічне мислення, аналітичні здібності, самостійність у прийнятті рішення, комунікативність, навички роботи з достатньо великим об'ємом інформації.	Протягом всього періоду вивчення дисципліни.	Оцінка здібності здобувача освіти до клінічного мислення, обґрунтування своїх рішень, чітко висловлювати свої думки, визначення рівня теоретичної підготовки, що відображається у відповідній оцінці.
МФО5 Метод ефективної перевірки рівня засвоєння знань, умінь і навичок із кожної теми навчальної дисципліни. Тестування дозволяє перевірити засвоєння навчального матеріалу із кожної тематики.	Метод ефективної перевірки рівня засвоєння знань, умінь і навичок із кожної теми навчальної дисципліни. Тестування дозволяє перевірити засвоєння навчального матеріалу із кожної тематики.	Протягом всього періоду вивчення дисципліни.	Здобувачі освіти мають надати 60% правильних відповідей, що є допуском до практичної частини заняття.

10.3 Методи підсумкового сумативного оцінювання

	Характеристика	Дедлайн, тижні	Зворотний зв'язок
МСО1 Складання практично-орієнтованого диференційованого заліку. До складання диференційованого заліку допускаються здобувачі, які успішно засвоїли матеріал з дисципліни, склали практичні навички та підсумкове комп'ютерне тестування, захистили індивідуальні пошуково-дослідні завдання.	Складання практично-орієнтованого диференційованого заліку. До складання диференційованого заліку допускаються здобувачі, які успішно засвоїли матеріал з дисципліни, склали практичні навички та підсумкове комп'ютерне тестування, захистили індивідуальні пошуково-дослідні завдання.	Відповідно до розкладу навчання	Здобувач може отримати 80 балів за диференційний залік. Мінімальна кількість балів, яку має отримати здобувач - 48 балів.

МСО2 Оцінювання написання та захисту індивідуального пошуково-дослідного завдання	Написання індивідуального пошуково-дослідного завдання передбачає демонстрацію вміння розробляти програми профілактики НІЗ чи інфекційних захворювань серед населення, алгоритму прийняття управлінського рішення щодо оптимізації якості надання медичної допомоги дитячому населенню із застосуванням сучасних підходів. Передбачений захист та презентація роботи з відповідями здобувача на питання щодо тематики дослідження.	Відповідно до календарно-тематичного плану.	Здобувач може отримати максимально 10 балів. 5 балів нараховується за написання, 5 балів за захист. Мінімальна кількість балів для успішного захисту - 6 балів.
МСО3 Підсумкове тестування	Метод ефективної перевірки рівня засвоєння знань, умінь і навичок із навчальної дисципліни. Тестування дозволяє перевірити результати навчання протягом циклу та визначити рівень знань по завершенню дисципліни.	Підсумкове комп'ютерне тестування по завершенню курсу дисципліни.	Є допуском до складання диференційного заліку. Максимальна кількість балів - 10, мінімальна - 6.
МСО4 Оцінювання виконання практичних навичок	Комплексне відпрацювання практичних навичок щодо заповнення та ведення медичної первинно-облікової документації, річних звітів закладів охорони здоров'я.	На останньому занятті з дисципліну здобувач має успішно скласти перелік практичних навичок.	Є обов'язковим для допуску до диференційного заліку. Максимальна кількість балів - 20, мінімальна - 12.
МСО5 Поточне оцінювання рівня теоретичної та практичної підготовки	Включає в себе усне опитування, вирішення клінічних індивідуальних та групових кейсів та практичних завдань, поточне тестування.	Протягом усього періоду вивчення дисципліни.	Проводиться на кожному занятті результат виконання НД впливає на комплексну оцінку за практичне заняття.

Контрольні заходи:

	Максимальна кількість балів	Можливість перескладання з метою підвищення оцінки
Перший семестр вивчення	200 балів	
МСО1. Складання практично-орієнтованого диференційованого заліку. До складання диференційованого заліку допускаються здобувачі, які успішно засвоїли матеріал з дисципліни, склали практичні навички та підсумкове комп'ютерне тестування, захистили індивідуальні пошуково-дослідні завдання.	80	
Підсумковий контроль: диференційний залік	80	Ні
МСО2. Оцінювання написання та захисту індивідуального пошуково-дослідного завдання	10	
Оцінювання написання та захисту індивідуального пошуково-дослідного завдання	10	Ні
МСО3. Підсумкове тестування	10	
Підсумкове тестування	10	Ні
МСО4. Оцінювання виконання практичних навичок	20	
Оцінювання виконання практичних навичок	20	Ні
МСО5. Поточне оцінювання рівня теоретичної та практичної підготовки	80	
Включає в себе усне опитування, вирішення клінічних індивідуальних та групових кейсів, практичних завдань, поточне тестування	80	Ні

При засвоєнні матеріалів дисципліни здобувачу за кожне практичне заняття присвоюється максимум 5 балів (оцінка виставляється в традиційній 4 бальній системі оцінювання). Наприкінці навчального семестру обраховується середнє арифметичне успішності здобувача. Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати на практичних заняттях впродовж вивчення дисципліни - 120. Кількість балів вираховується за формулою помножити на середнє арифметичне та поділити на 5. Усі здобувачі, які не мають пропущених та невідпрацьованих занять допускаються до складання модульного контролю. Практико-орієнтований диференційований залік проводиться на останньому практичному занятті (згідно розкладу деканату) та містять 2 етапи: контрольне тестування, що включає питання з різноманітної тематики та охоплюють усі розділи навчальної дисципліни (40 балів), розв'язання практичного кейсу (40 балів). Диференційований залік зараховується здобувачу, якщо він набрав не менше 48 балів з 80. Заохочувальні бали додаються до оцінки з дисципліни за виконання індивідуального дослідницького проєкту (захист студентської наукової роботи 10 балів, виступ на конференції, стендова доповідь на конференції, тези доповідей - 5 балів). Загальний бал з дисципліни не може перевищувати 200 балів. Передбачена можливість перезарахування балів, отриманих за системою неформальної освіти відповідно до Положення.

11. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

11.1 Засоби навчання

ЗН1	Інформаційно-комунікаційні системи
ЗН2	Бібліотечні фонди
ЗН3	Комп'ютери, комп'ютерні системи та мережі
ЗН4	Медичні споруди/приміщення та обладнання (клініки, лікарні тощо)
ЗН5	Програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, Інтернет-опитування, віртуальних лабораторій, віртуальних пацієнтів, для створення комп'ютерної графіки, моделювання тощо та ін.)

11.2 Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

Основна література	
1	Громадське здоров'я: навч. посібник / Грузєва Т.С., Гречишкіна Н.В. — Книга-плюс, 2021 — 296 с.
2	Біостатистика [Текст] : підручник / Т. С. Грузєва, В. М. Лехан, В. А. Огнєв та ін. ; за заг. ред. Т. С. Грузєвої. — Вінниця : Нова Книга, 2020. — 384 с.
3	Data Protection by Design in the E-Health Care Sector. Theoretical and Applied Perspectives [Електронний ресурс]. V.22 / G. Bincoletto. — Baden-Baden : Nomos, 2021. — 532 p.
4	Global Health Economics. Shaping Health Policy in Low and Middle-Income Countries [Електронний ресурс] / P. Revill, M. Suhrcke, R. Moreno-Serra, M. Sculpher. — New Jersey : World Scientific, 2020. — 349 p
5	Олег Юдін. Власний медичний бізнес 2.0: будуємо крок за кроком : К. :Publish pro, 2023 — 392 с.
Допоміжна література	
6	Впровадження системи управління якістю у лікувальнопрофілактичних організаціях ISO 9001:2015 : навчальний посібник / В. В. Касянчук, О. М. Бергілевич, О. І. Сміянова ; за ред. проф. В. А. Сміянова. — Суми : Сумський державний університет, 2019. — 246
7	Агафонова Л. Г., Рога О. В. Підготовка бізнес-плану: К.: Знання, 2015. — 158 с.
8	Кокарев І. В. Основи економічної теорії : навч. посібник / І. В. Кокарев. Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2020. 100 с.
9	Охорона здоров'я в Україні [Текст] : навч. посіб. / В. П. Петков, С. В. Петков, Є. Ю. Соболь та ін. ; під заг. ред. В.П. Петкова. — К. : Скіф, 2019. — 288 с. + Гриф МОН.
10	Білінська, М. М. Політика та управління в секторі економіки та фінансування системи охорони здоров'я в Україні: навчальний посібник / М. М. Білінська, Н. О. Васюк, С. Г. Бойко; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, каф. соц. і гуманітар. політики. - К.: НАДУ, 2017. - 106 с.

11	Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
12	4920 Методичні вказівки до практичних занять зі змістового модуля "Управління якістю в системі охорони здоров'я" з теми "Акредитація медичних закладів» із дисципліни "Управління якістю в системі охорони здоров'я. Управління людським потенціалом (ресурсами). Основи логістики" [Текст] : для студ. спец. 229 "Громадське здоров'я" денної форми навчання / В. А. Сміянов, І. О. Плахтієнко, О. І. Сміянова. — Суми : СумДУ, 2020. — 27 с.
13	4982 Методичні вказівки до семінарських занять із теми "Сучасні системи охорони здоров'я в світі" із дисципліни "Соціальна медицина, громадське здоров'я" [Електронний ресурс] : для студ. спец. 222 "Медицина" денної форми навчання / В. А. Сміянов, О. І. Сміянова, Д. О. Жалдак. — Суми : СумДУ, 2021. — 26 с.
Інформаційні ресурси в Інтернеті	
14	Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua .
15	Навчальна платформа Prometheus https://prometheus.org.ua/
16	Медичне законодавство України. Електронний ресурс: https://moz.gov.ua/dokumenty
17	Статистичні дані України. Електронний ресурс: http://www.ukrstat.gov.ua/
18	Центр громадського здоров'я МОЗ України: https://phc.org.ua