

## Тема 8. Уроки з кризових комунікацій. Комунікація про профілактику поширення коронавірусу (4 год).

1. Місце комунікативної діяльності в розвитку охорони здоров'я на міжнародному та національному рівнях.
2. Використання інформаційних технологій в комунікаціях охорони здоров'я

### Практики комунікації про профілактику поширення коронавірусу:

Як зробити так, аби люди залишалися вдома під час карантину;

Як зробити так, аби люди дотримувалися гігієни: мили руки, не торкалися обличчя без потреби, дезинфікували предмети; Попередження стигми, паніки та дезінформації.

**Вправа онлайн курсу «Кризові комунікації».** Мета курсу — допомогти організаціям у комунікаціях для попередження поширення коронавірусу, а також у налагодженні ефективних комунікацій в кризових ситуаціях.

Вправа	
ОГЕТНЕР ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ПРОСТІР	ІСТОРИЇ ПРАКТИКИ МОЖЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ПОДІЇ РЕСУРСИ
Інструменти	Ідеї
<b>Посланець</b> На нас сильно впливає той, хто передає інформацію.	
<b>Стимул</b> Наші відповіді на позитивні чи негативні стимули формують наші рішення, як-от сильне прагнення уникнення втрат.	
<b>Норми</b> На нас сильно впливає те, що думають, роблять або отримують інші.	
<b>За замовчуванням</b> Людині можна допомогти зробити правильний для неї вибір, якщо подавати кращі варіанти за замовчуванням.	
<b>Актуальність</b> Нашу увагу привертає те, що є новим і здається актуальним.	
<b>Асоціації</b> Асоціації можуть потужно формувати наші дії.	
<b>Емоції</b> На людей впливають емоції.	
<b>Зобов'язання</b> Ми прагнемо відповідати нашим публічним обіцянкам і відповідати взаємністю.	
<b>Его</b> Ми діємо так, щоб почуватися краще щодо себе.	