

## **Заняття 7. Соціальне партнерство та його роль у формуванні міжсекторальної співпраці у процесі надання соціальних послуг**

1. Соціальне партнерство у соціальній роботі. Фінансування соціальних послуг.
2. Основні напрями міжсекторального партнерства.
3. Головні інструменти міжсекторальної взаємодії у соціальному партнерстві.

### **План роботи та критичні питання**

Важливе значення для розширення ринку соціальних послуг має діяльність фахівців із соціальної роботи з метою залучення коштів (*фандрейзинг*).

Як правило, фандрейзинг включає в себе наступні кроки:

- визначення завдань, які необхідно вирішити за допомогою отриманих коштів;
- збір повної інформації про потенційних донорів;
- аналіз можливих мотивів потенційних донорів щодо надання допомоги;
- підготовку матеріалів для донорів (заявки, прес-релізи, річні звіти, проекти, інформація про організацію тощо);
- проведення зустрічей з потенційними донорами, отримання згоди на фінансування, оформлення відповідної документації, отримання коштів, подяка;
- організацію роботи членів організації або волонтерів зі збору коштів, проведення їхнього навчання;
- установлення порядку контролю за надходженням та використанням коштів, підготовки звітної документації.

### **Питання для перевірки знань**

1. Назвіть відмінності у поняттях «міжсекторальна взаємодія» та «міжгалузєва взаємодія».
2. Яким чином варто проводити фандрейзингову діяльність для отримання фінансування на надання соціальних послуг?
4. Хто є виконавцем соціального замовлення?

### **Завдання для індивідуальної роботи**

Опишіть, на підтримку яких саме вразливих груп легше залучити кошти з місцевих джерел. Аргументуйте свою думку.

Проаналізуйте які саме «за» чи «проти» можуть бути у депутатів місцевих рад та органів місцевого самоврядування щодо впровадження соціального замовлення на соціально-медичні послуги для вразливих категорій населення.

**Захист проекту «Амбасадори інклюзивності».**