

Заняття 4. Концептуальні підходи та стратегічне планування соціальних послуг у сфері соціальної політики

1. Визначення отримувачів соціальних послуг (клієнтів соціальної роботи).
2. Основи стратегічного планування соціальних послуг. Процес мотивації або стимулювання отримувачів соціальних послуг. Підходи до розробки стратегій надання соціальних послуг в громаді.

Кейс-стаді:

- Що таке Універсальний Дизайн? Історія Л.Брайля та В.Гаюї.
- Шрифт Брайля: російська й українська. Що почитати у сучасності? Інклюзивна література.

Питання для обговорення

1. Дайте визначення понять «отримувач соціальних послуг», «клієнт соціальної роботи».
2. Розкажіть про особливості процесу мотивації або стимулювання отримувача соціальних послуг з боку фахівця соціальної роботи.
3. Вкажіть, яким чином формується сучасний ринок соціальних послуг та фактори, які на нього впливають.
4. Поясніть, як визначається поняття «стратегічне планування» у соціальній роботі?

Командна практика:

Проект «Амбасадори інклюзії»: обговорення та перевірки 3-х етапів дослідження: Визначення місії. Формулювання мети та стратегічних завдань. SWOT-аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища.

Інтерактивні завдання

Ми сьогодні спробуємо відчувати проблеми уразливих груп на собі. Ми читаємо без бар'єрні простори, універсальний дизайн міст.

Що відбувається при цих змінах – плани та реалії.

Інфо 1(КМУ).

Творчі завдання на парі

1. Дослідження щодо інклюзивної літератури у Сумах;
2. Готуємося до Міжнародного дня людей з вадами зору (**13 листопада**);
3. Найдіть та проаналізуйте Соціальний проект «Кураж базар»; У фотопроекті представлені 46 різних історій: людей з інвалідністю, різним кольором шкіри, сексуальною орієнтацією, світоглядом, способом життя, звичками та уподобаннями. Організатори зазначають, що головна спільна риса цих людей – "любов і прийняття".