

**Сумський державний університет
Медичний інститут
Кафедра громадського здоров'я**

**Соціальна політика підприємства.
Соціальне партнерство.**



***Д. м. н., професор
Сміянов В.А.***

Задоволення потреб соціальними послугами людей, що опинились в складних життєвих обставинах є одним із ключових завдань діяльності системи надання соціальних послуг. Ефективність діяльності цієї системи напряду впливає на соціальну та політичну стабільність держави.

Система надання соціальних послуг

Державний сектор: до якого входять суб'єкти, що надають соціальні послуги, які знаходяться у державній власності і підпорядковані центральним органам виконавчої влади.

Система надання соціальних послуг

Комунальний сектор: який включає установи і заклади комунальної власності, які надають соціальні послуги та знаходяться в підпорядкуванні відповідних органів місцевого самоврядування, наділених повноваженнями створювати такі установи, заклади та управляти ними.

Система надання соціальних послуг

Недержавний сектор: громадські, благодійні, релігійні організації та фізичні особи, діяльність яких пов'язана з наданням соціальних послуг; управління недержавним сектором здійснюється в порядку, визначеному законодавством та відповідними статутами.

Система надання соціальних послуг



Збереження здоров'я й особистої безпеки кожного значною мірою може бути реалізовано в адресному виконанні на рівні первинної ланки економічної системи — на підприємстві.



В ринкових умовах значна частина послуг соціального характеру має бути *з боку підприємства*, на якому працює громадянин. Це не виключає державної допомоги і самозахисту від різних соціальних проблем — безробіття, каліцтв і звичайно ж пенсійних питань тощо.

Соціальна політика підприємства це система цілеспрямованих і послідовних дій власника і менеджменту, спрямованих на задоволення і розвиток матеріальних і духовних потреб працівників організації з метою розвитку соціальних чинників виробництва, сприяння розширенню і посиленню їх дії на забезпечення ефективності економічної діяльності.

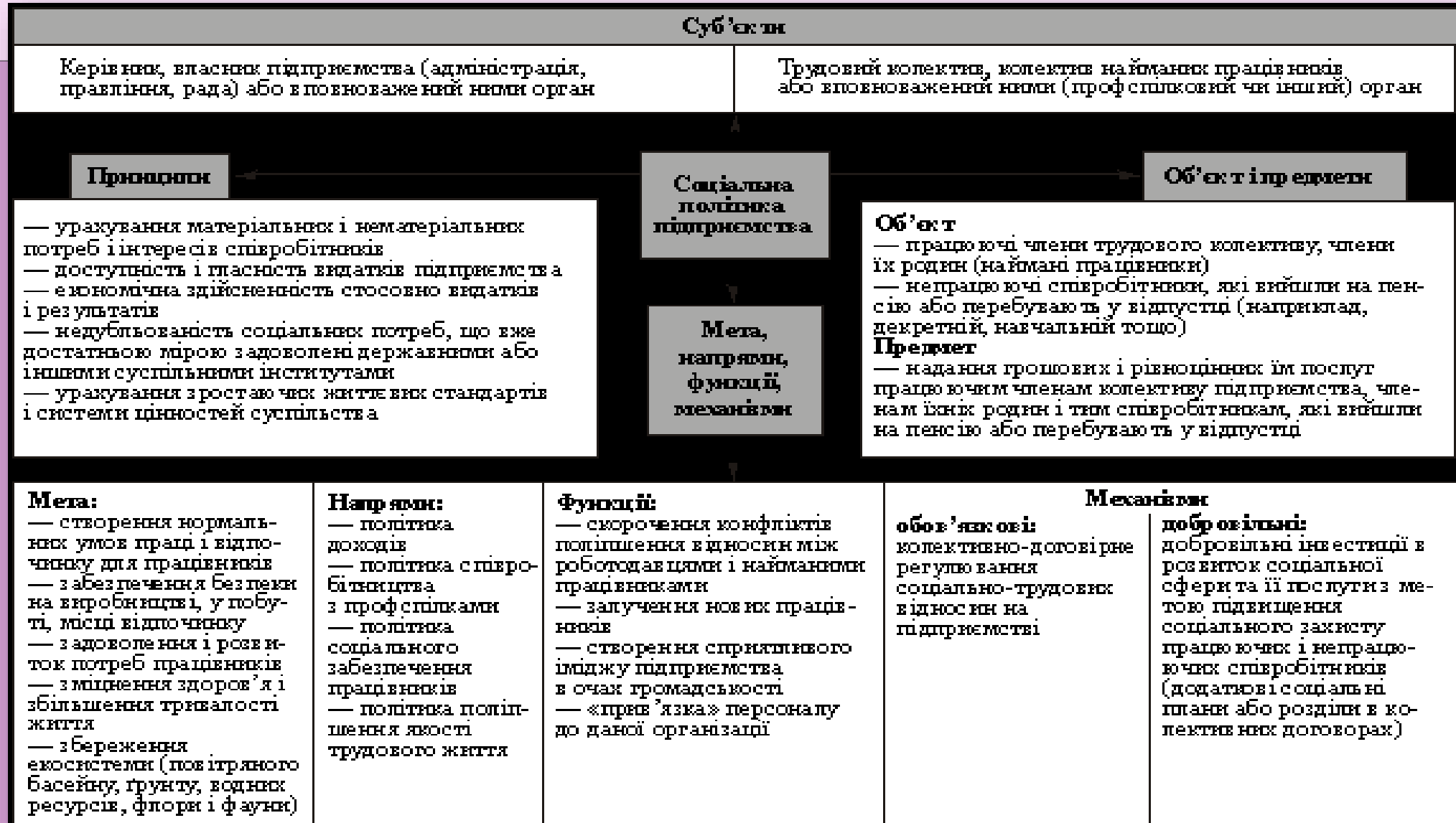


Соціальна політика підприємства — це управління процесом надання послуг соціального характеру співробітникам організації та членам їхніх родин. Під соціальними послугами організації розуміють набір усіх послуг, що організація надає своїм співробітникам і членам їхніх родин крім заробітної плати.

Соціальні послуги надаються організацією чи підприємством на основі закону, тарифних угод (генеральної і галузевої), колективного договору чи добровільно (через певні соціальні плани або зобов'язання).



Елементи соціальної політики підприємства



Об'єкти соціальної політики підприємства:

- працюючі члени трудового колективу (наймані працівники);

- непрацюючі співробітники, що вийшли на пенсію або перебувають у відпустці (напр., декретній, навчальній тощо);

- члени родин працюючих і непрацюючих співробітників;

- інші громадяни, яким соціальні послуги надаються добровільно на благодійній основі.

Предметом соціальної політики на підприємстві є:

- надання грошових і рівноцінних їм послуг працюючим членам колективу підприємства;**
- надання грошових і рівноцінних їм послуг тим співробітникам, які вийшли на пенсію або перебувають у відпустці;**
- надання грошових і рівноцінних їм послуг членам родин працюючих на підприємстві і членам родин співробітників, які вийшли на пенсію або перебувають у відпустці;**
- надання добровільних соціальних послуг на благодійній основі (грошових і рівноцінних їм) іншим громадянам.**

Мета соціальної політики підприємства:

- створення нормальних умов праці і відпочинку для працівників;**
- забезпечення безпеки працівникам на виробництві, у побуті, місці відпочинку;**
- задоволення і розвиток потреб працівників;**
- зміцнення здоров'я і збільшення тривалості життя працівників і співробітників;**
- збереження екосистеми (повітряного басейну, ґрунту, водних ресурсів, флори і фауни).**

Соціальна політика на підприємстві повинна будуватись на таких принципах:

- урахування матеріальних і нематеріальних потреб та інтересів співробітників;

- доступність і гласність видатків підприємства;

- економічна здійсненність стосовно видатків і результатів;

- недубльованість соціальних потреб, що вже достатньою мірою задоволені державними або іншими суспільними інститутами;

- урахування зростаючих життєвих стандартів і системи цінностей суспільства.

Функції соціальної політики організації:

- скорочення конфліктів;

- поліпшення відносин між роботодавцями і найманими працівниками;

- залучення нових працівників;

- створення сприятливого іміджу підприємства в очах громадськості:

- «прив'язка» персоналу до даної організації.



Напрями соціальної політики в організації:

**політика
доходів;**

**політика
співробітництва
з профспілками;**

**політика
соціального
забезпечення
працівників;**

**політика
поліпшення
якості трудового
життя.**

Реалізація соціальної політики організації:

- обов'язковий (колективний договір);
- механізм соціального планування (добровільного чи обов'язкового як певного розділу колективного договору).



Соціальне планування – це науково обґрунтоване визначення цілей, показників і завдань (термінів, темпів, пропорцій) розвитку соціальних процесів і розробку основних заходів щодо їх практичної реалізації в інтересах даної організації. Формалізуються всі показники і завдання в окремому розділі колективного договору або окремому соціальному плані чи соціальному паспорті організації.

Основні розділи соціального планування в організації:

- план добровільних інвестицій (накопичення коштів для захисту від інфляції і знецінення трудових доходів);

- план утримання дітей у дитячих дошкільних установах;

- план організації відпочинку;

- система планів медичного страхування й обслуговування (укладання договорів з медичними страховими установами і медичними установами);

Основні розділи соціального планування в організації:

- план надання освіти за рахунок підприємства;

- план житлового будівництва і кредитування купівлі житла;

- план дотування витрат на харчування співробітників;

- план дотування витрат на транспорт і інші соціальні послуги для співробітників;

- план додаткового пенсійного забезпечення (страхування).

Основні напрями реалізації соціальної політики підприємства:

- забезпечення якості та безпеки продукції;
- створення здорових і безпечних умов праці;
- гідна оплата праці на основі зростання її продуктивності, участь працівників у прибутках підприємств;
- дотримання прав працівників у сфері соціально-трудових відносин, гарантія свободи діяльності профспілок;
- забезпечення зайнятості;



Основні напрями реалізації соціальної політики підприємства:

- створення сприятливих умов для розвитку людського капіталу та його раціонального використання;
- розвиток соціального партнерства, залучення до участі в управлінні підприємствами рядових акціонерів і найнятих працівників, продаж акцій працівникам підприємств;



Основні напрями реалізації соціальної політики підприємства:

- надання працівникам підприємств додаткового «соціального пакету» і різноманітних соціальних послуг;
- впровадження у ділову практику відносин, заснованих на громадянській відповідальності, чесності, взаємній довірі, високій моралі й етиці;
- створення сприятливого морально-психологічного клімату.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

